

POLITIKA KVALITY

1. Zákazník

Hlavním záměrem společnosti v oblasti kvality produktů je splnění přání a očekávání zákazníka, stabilizace společnosti na trhu. Jedině spokojený zákazník nám pomáhá vytvářet obraz úspěšné společnosti na trhu.

2. Organizace

Organizační procesní a produktovou flexibilitou společnosti reagovat na potřeby trhu a tím zajišťovat konkurenceschopnost společnosti.

3. Dodavatelé

Orientaci na kvalitu dodavatelských služeb dodavatele a jejich náročným výběrem zvyšovat kvalitu vlastních produktů.

4. Zaměstnanci

Uznáním, motivací a konstruktivní kritikou vytvářet příznivé pracovní klima a přinášet nové tvůrčí myšlenky. Neustálým vzděláváním, rychlým jednáním a kvalitní poctivou prací všech zaměstnanců zvyšovat kvalitu produktů a image firmy.

Vedení společnosti

Se plně hlásí k principům systému řízení v souladu se standardem ISO 9001. Zavazuje se zabezpečovat zdroje a vytvářet podmínky pro správnou funkci manažerského systému a jeho trvalého zlepšování.

V Nové Pace dne 1.6.2011

Jiří Drašar,

ředitel a představitel vedení